

The Case 2011

De werkelijkheid van Online Marketing

SPONSORPAKKET

The Case 2011

Ontdek de werkelijkheid van online marketing

Een event waar senior marketeers van topbedrijven in Nederland het gesprek met elkaar aangaan over online marketing. Wat levert het op en wat zijn de knelpunten? Zowel succesverhalen als tegenslagen.

Geen theoretische verhalen van trendwatchers of reclamebureaus maar de echte verhalen over hoe digitale marketing in de praktijk georganiseerd wordt. Kortom: een congres voor marketeers, door marketeers!

Doelgroep

Marketeers op middle management en strategisch niveau

Datum

Donderdag 23 juni 2011

Locatie

De Meervaart Amsterdam

Impressie 2009 en 2010

Website The Case 2010



2009

240 bezoekers

Waardering 7,4



2010

250 bezoekers

Waardering 7,6



Doel 2011:

300 bezoekers

Waardering 8



30 workshops



**Sprekers van WE,
Albumprinter, ID&T,
Agis, DE**

The Case 2011

The Case 2010

“Prima praktijkcases goed om met vakgenoten van gedachten te wisselen!”

“Fijn dat vakgenoten zich kwetsbaar op willen stellen en ook tips van marketers overnemen”

“Hiermee brengen we marketing op een hoger niveau”

Dit evenement werd in 2010 door de bezoekers gewaardeerd met een

7,6

Bron: Tevredenheidsonderzoek 2010

Bezoekersprofiel The Case 2010

■ 37% vrouw ■ 63% man



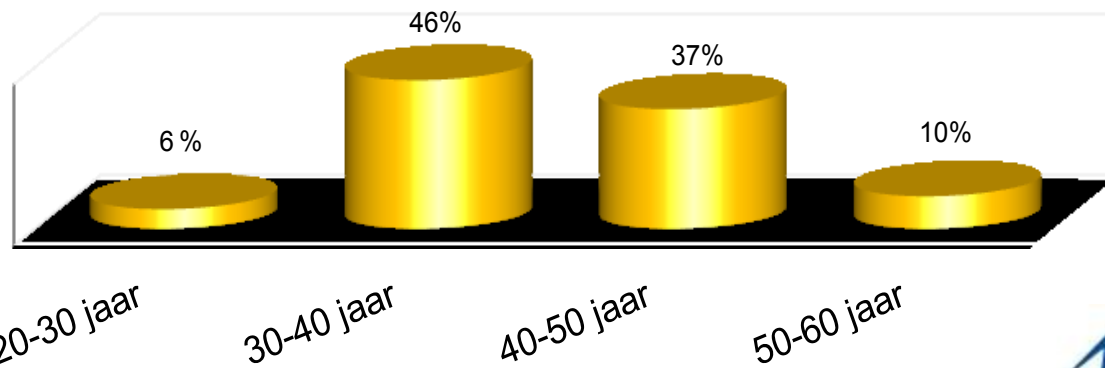
■ 23% directeur ■ 35% manager

□ 41% overig



Top 5 branches

- Marketing
- Zakelijke Dienstverlening
- Financiële Dienstverlening
- ICT en Telecommunicatie
- Onderwijs



Communicatie over The Case

- 3.000 NIMA leden
- 2.300 NIMA geïnteresseerden
- 24.000 bezoeken p/m NIMA website
- 10.000 abonnees Tijdschrift voor Marketing
- > 6.700 NIMA LinkedIn members
- > 3.350 followers op Twitter

Mediapartners onder voorbehoud

- Dutchcowboys.nl -160.000 bezoeken p/m
- Marketing Tribune - 12.500 abonnees
- Adformatie - 36.000 abonnees
- Emerce website - 70.000 bezoeken p/m
- SalesExpert - 10.000 abonnees
- Frankwatching.com 150.000 bezoeken p/m

Sponsorpakketten The Case 2011

Sponsorpakketten	Prijs
Goudsponsor pakket	€ 5.000
Zilversponsor pakket	€ 3.500
Bronssponsor pakket	€ 2.500

What's in it for you?

Sponsorpakketten The Case	Goud	Zilver	Brons
Logo met hyperlink op de The Case website	■	■	■
Onsite naamsvermelding	■	■	■
Mogelijkheid tot het vullen van de goodie bag	■	■	■
Logo met hyperlink in digitale uitnodigingen en reminders	■	■	
Logo in advertenties (TvM, Adformatie, Marketing Tribune)	■	■	
Onderzoekspartner	■		
Logo op bevestiging per mail	■		
Logo op het programma overzicht	■		
Logo op flyer (oplage 1.000, verspreiding bij evenementen)	■		

In overleg is ook op maat gemaakte sponsoring mogelijk.

Geïnteresseerd?

**Neem voor meer informatie contact op met
Reshma Waasdorp**

r.waasdorp@nima.nl

